



GRADONAČELNIK

KLASA: 610-04/26-01/04

UR.BROJ: 2133-1-09-02/01-26-15

Karlovac, 24. lipnja 2026.

Na temelju članka 48. *Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi* (NN br. 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 191/13, 137/15, 123/17, 98/19, 144/20), članka 44. i 98. *Statuta Grada Karlovca* ("Glasnik Grada Karlovca" 7/09, 8/09, 3/13, 6/13, 1/15 - potpuni tekst, 3/18, 13/18, 6/20, 4/21, 8/21, 9/21 - potpuni tekst i 10/22), i *Odluke o organizaciji manifestacije „Dani piva Karlovac“ 2026. godine* KLASA: 610-04/26-01/04, UR.BROJ: 2133-1-09-02/02-26-1 od 2. veljače 2026. godine, Gradonačelnik grada Karlovca donosi sljedeću

O d l u k u

**o uvjetima i načinu korištenja javnih površina i montažnih objekata na manifestaciji
„Dani piva Karlovac“ 2026. godine**

Članak 1.

Temeljem članka 1. *Odluke o organizaciji manifestacije „Dani piva Karlovac“ 2026. godine* organizator Manifestacije je Grad Karlovac (dalje, ORGANIZATOR), a Turistička zajednica grada Karlovca temeljem *Sporazuma o suradnji na organizaciji događanja i manifestacije u organizaciji Grada Karlovca u 2026. godini*, Ur. broj: 36-4/2026 od 23. ožujka 2026. godine obavlja određene poslove na provođenju Manifestacije (dalje, TURISTIČKA ZAJEDNICA).

Glavni sponzor Manifestacije je trgovačko društvo Heineken Hrvatska d.o.o.

Članak 2.

Ustupaju se na korištenje za vrijeme trajanja manifestacije „Dani piva Karlovac“ 2026. godine (dalje, Manifestacija) TURISTIČKOJ ZAJEDNICI sve javne površine na kojima se provodi Manifestacija i deset (10) montažnih objekata, drvenih kućica za pružanje ugostiteljske i/ili trgovačke djelatnosti.

Ostale pokretne montažne objekte koji su potrebni za održavanje Manifestacije, a obuhvaćaju drvene kućice, kupole, kontejnere i šatore iznajmit će ORGANIZATOR.

Svi objekti daju se u zakup putem **javnog natječaja** kojeg provodi TURISTIČKA ZAJEDNICA, a prema početnim cijenama utvrđenim ovom Odlukom.

Sredstva od prikupljenog zakupa uplaćivat će se na račun TURISTIČKE ZAJEDNICE koja je iz istih dužna podmiriti troškove Manifestacije koje odredi ORGANIZATOR do visine uplaćenih prihoda.

O utrošku sredstava TURISTIČKA ZAJEDNICA podnijet će izvješće ORGANIZATORU najkasnije u roku do 45 dana po završetku Manifestacije.

Članak 3.

U početni iznos zakupnine uračunata je montaža i demontaža objekata, najam objekta, priključak na električnu energiju, trošak električne energije, odvoz otpada, te čišćenje vanjskih prostora Manifestacije.

Utvrđuju se početni iznosi zakupnina u eurima za privremeno korištenje prostora i montažnih objekata na Manifestaciji po pojedinim lokacijama koje su označene u SHEMI koja je sastavni dio ove Odluke, kako slijedi:

I. ŠETALIŠTE DR FRANJE TUĐMANA

Radno vrijeme za sve dane trajanja Manifestacije:

OBAVEZNO: 18:00 do 24:00 h
DOZVOLJENO: 10:30 do 00:30 h

Lokacije i vrste objekata s početnim cijenama zakupa:

- | | | |
|----|---|---------------|
| 1. | Kupola: K1, K2 , piće, od piva isključivo craft pivo vl. proizvodnje | 1.900 € + PDV |
| 2. | Kupola: K3, K4 , piće | 1.900 € + PDV |
| 3. | Drvena kućica T1 : DK1, DK6 hrana i piće | 1.900 € + PDV |
| 4. | Drvena kućica T2: DK2, DK3, DK5 hrana i/ili piće (prednost hrana i piće) | 800 € + PDV |
| 5. | Drvena kućica T3: DK4 , hrana i piće | 1.100 € + PDV |
| 6. | Drvena kućica T2: P1 pekarski proizvodi | 800 € + PDV |
| 7. | Ugostiteljski kontejner na kat T5: UK , hrana i piće | 1.900 € + PDV |
| 8. | Vlastita pokretna naprava: VPN3, VPN4, VPN5, VPN6
baloni, kokice, slastice, šećerna vata, bomboni, proizvodi od čokolade, fritule,
lepinje, fritule, palačinke i bezalkoholna pića iz vlastite proizvodnje | 400 € + PDV |

Posebni uvjeti za Šetalište dr. Franje Tuđmana:

- ✓ Ugostiteljska ponuda u drvenoj kućici **DK1** između ostaloga mora sadržavati burger u obojenom pecivu s minimalno 3 vrste priloga i jedno slatko jelo
- ✓ Ugostiteljska ponuda u drvenoj kućici **DK2** ukoliko u ponudi ima hranu između ostaloga mora sadržavati tacos ili tortilju
- ✓ Ugostiteljska ponuda u drvenoj kućici **DK3** ukoliko u ponudi ima hranu između ostaloga mora imati jedan vegetarijanski meni
- ✓ Ugostiteljska ponuda u drvenoj kućici **DK4** između ostaloga mora sadržavati kobasice, prženi krumpir i /ili prženi luk i jedno slatko jelo
- ✓ Ugostiteljska ponuda u drvenoj kućici **DK5** ukoliko u ponudi ima hranu između ostaloga mora sadržavati topli i hladni sendvič
- ✓ Ugostiteljska ponuda u drvenoj kućici **DK6** između ostaloga mora sadržavati jelo od piletine s minimalno 3 vrste priloga i jedno slatko jelo
- ✓ Ponuda u ugostiteljskom kontejneru **UK** između ostaloga mora sadržavati burger u obojenom pecivu s minimalno 3 vrste priloga i jedno slatko jelo
- ✓ Ponuda u drvenoj kućici oznake **P1** obavezno mora sadržavati velike i/ili male perece
- ✓ Svi zakupnici drvenih kućica za ugostiteljstvo imaju mogućnost postavljanja do 6 jednakih barskih stolova ili bačvi bočno uz montažni objekt. Stolovi (bačve) moraju biti nebrendirani ili biti brendirani materijalima Glavnog sponzora Heineken d.d. ili tvrtke zakupnika
- ✓ Uz **DK 5** dozvoljeno je umjesto barskih stolova ili bačvi postaviti do 5 pivskih setova (ili jednakih klupa i stolova)
- ✓ Nije dozvoljeno ograđivanje zakupljene površine na bilo koji način (ograde, trake i sl.)
- ✓ Nije dozvoljeno postavljanje roštilja, kotlova ili druge opreme za pripremu hrane izvan montažnih objekata, iznimno izvan kućice dozvoljeno je postavljanje rashladnih uređaja
- ✓ Svi zakupnici koji u ponudi imaju piće, osim craft pivovara (K1 i K2) u obvezi su za cijelo vrijeme trajanja i u cijelom radnom vremenu Manifestacije imati i prodavati točeno Karlovačko svijetlo pivo Glavnog sponzora manifestacije, po maksimalnoj cijeni do 2,5 € za 0,5 l piva
 - ✓ Svi ugostitelji koji u ponudi imaju piće dužni su u kategoriji piva, radlera, cidera, hard seltzera i pića od slada prodavati i promovirati isključivo proizvode Glavnog sponzora Manifestacije tvrtke Heineken Hrvatska d.o.o., te ne smiju prodavati niti promovirati brendove koji su u tržišnoj utakmici s proizvodima Glavnog sponzora (osim za lokacije K1 i K2) te su dužni u ponudi u cijelo vrijeme manifestacije prodavati sljedeće proizvode: Karlovačko svijetlo točeno

pivo, Karlovačko svijetlo pivo u limenci, Karlovačko radler limun, Karlovačko 0,0% u limenci, Laško u limenci, Heineken Original u limenci, Karlovačko crno pivo, Stari lisac te Birra Moretti pivo.

- ✓ Prijavitelji za lokaciju K1 i K2 mogu biti isključivo craft pivovare s registriranom vlastitom proizvodnjom piva
- ✓ Vlastite pokretne naprave imaju prostor do najviše 6 m²

II. ŠANAC U ŠETALIŠTU DR FRANJE TUĐMANA

Radno vrijeme kupole za sve dane trajanja Manifestacije:

OBAVEZNO: 18:00 do 24:00 h
DOZVOLJENO: 10:30 do 00:30 h

Radno vrijeme Zabavnog parka za sve dane trajanja Manifestacije:

OBAVEZNO: 18:00 do 23:00 h
DOZVOLJENO: 10:00 do 24:00 h

Lokacije i vrste objekata s početnim cijenama zakupa:

- | | |
|---|---------------|
| 1. Kupola: K5 , piće | 1.900 € + PDV |
| 2. Zabavni park površine cca 900 m ² : ZP | 1.500 € + PDV |

Posebni uvjeti za ugostiteljstvo u Šancu:

- ✓ U kupoli za cijelo vrijeme trajanja i u cijelom radnom vremenu Manifestacije potrebno je imati i prodavati točno Karlovačko svijetlo pivo Glavnog sponzora Manifestacije, po maksimalnoj cijeni do 2,50 € za 0,5 l piva.
 - ✓ Svi ugostitelji koji u ponudi imaju piće dužni su u kategoriji piva, radlera, cidera, hard seltzera i pića od slada prodavati i promovirati isključivo proizvode Glavnog sponzora Manifestacije tvrtke Heineken Hrvatska d.o.o., te ne smiju prodavati niti promovirati brendove koji su u tržišnoj utakmici s proizvodima Glavnog sponzora (osim za lokacije K1 i K2) te su dužni u ponudi u cijelo vrijeme manifestacije prodavati sljedeće proizvode: Karlovačko svijetlo točeno pivo, Karlovačko svijetlo pivo u limenci, Karlovačko radler limun, Karlovačko 0,0% u limenci, Laško u limenci, Heineken Original u limenci, Karlovačko crno pivo, Stari lisac te Birra Moretti pivo.

Posebni uvjeti za Zabavni park

- ✓ zabavni park je predviđen za djecu do 10 godina u tipu „napuhanaca“, trampolina i sl.
- ✓ nije dozvoljeno puštanje glazbe na prostoru Zabavnog parka
- ✓ na prostoru Zabavnog parka nije dozvoljena niti jedna druga djelatnost (trgovina, ugostiteljstvo i sl.),
- ✓ zakupnik se obvezuje da će na ugovorenom prostoru postaviti zabavne naprave, s potrebnim dokumentima (atestima) o tehničkoj ispravnosti i pogodnosti za masovnu upotrebu, odnosno upozorenja o opasnosti prilikom korištenja
- ✓ održavanje čistoće i čišćenje zakupljenog prostora snosi zakupnik, koji je dužan vratiti zakupljenu površinu u prvotno stanje i sanirati eventualnu štetu
- ✓ tijekom zakupa obveza zakupnika je prostor i zabavne naprave iste održavati čiste i uredne
- ✓ po završetku manifestacije zakupnik se obvezuje demontirati opremu i očistiti prostor u roku od tri radna dana

- ✓ osim zakupnine, zakupnik je dužan osigurati Zabavni park, te je odgovoran za slučaj nezgode zbog neispravnosti elemenata zabavnog parka ili rada istog kao i za materijalnu sigurnost inventara i dobara Zabavnog parka
- ✓ imati natpis da se naprave u Zabavnom parku koriste na vlastitu odgovornost
- ✓ zakupljena javna površina ne može se dati u podzakup niti se pravo zakupa može prenositi na druge osobe
- ✓ zakupnik ne smije reklamirati djelatnosti niti proizvode i usluge drugih poslovnih subjekata osim vlastitih i sponzora Manifestacije.

III. TRAVNATI PLATO UZ Gradsko kazalište „ZORIN DOM“

Radno vrijeme za sve dane trajanja Manifestacije:

OBAVEZNO: 18:00 do 24:00 h

DOZVOLJENO: 10:30 do 00:30 h

Lokacije i vrste objekata s početnim cijenama zakupa:

1. Travnati plato uz GK „Zorin dom“ površine cca 500 m²
TP: hrana i piće iz **vlastitog** ugostiteljskog kamiona, kontejnera ili drvene kućice 1.900 € + PDV

Posebni uvjeti za Travnati plato:

- ✓ Postaviti kamion, kontejner ili drvenu kućicu za pružanje ugostiteljskih usluga za usluživanje hrane i pića
- ✓ Ugostiteljska ponuda na TP-u između ostaloga mora sadržavati minimalno tri (3) jela s roštilja koja ne uključuju kobasice
- ✓ Na vanjskom dijelu zakupljenog prostora dozvoljeno je postavljanje roštilja i/ili kotlova za pripremu hrane
- ✓ Dozvoljeno je postavljanje pivskih setova (stol + 2 klupe), paleta i slične opreme za sjedenje i/ili konzumiranje hrane i pića, te suncobrana
- ✓ Oprema prostora mora biti nebrendirana ili biti brendirana materijalima Glavnog sponzora Heineken Hrvatska d.o.o. ili tvrtke zakupnika
- ✓ Nije dozvoljeno ograđivanje zakupljene površine na bilo koji način (ograde, trake i sl.)
- ✓ Za cijelo vrijeme trajanja i u cijelom radnom vremenu Manifestacije imati i prodavati točeno Karlovačko svijetlo pivo Glavnog sponzora manifestacije, po maksimalnoj cijeni do 2,5 € za 0,5 l piva
- ✓ Svi ugostitelji koji u ponudi imaju piće dužni su u kategoriji piva, radlera, cidera, hard seltzera i pića od slada prodavati i promovirati isključivo proizvode Glavnog sponzora Manifestacije tvrtke Heineken Hrvatska d.o.o., te ne smiju prodavati niti promovirati brendove koji su u tržišnoj utakmici s proizvodima Glavnog sponzora (osim za lokacije K1 i K2) te su dužni u ponudi u cijelo vrijeme manifestacije prodavati sljedeće proizvode: Karlovačko svijetlo točeno pivo, Karlovačko svijetlo pivo u limenci, Karlovačko radler limun, Karlovačko 0,0% u limenci, Laško u limenci, Heineken Original u limenci, Karlovačko crno pivo, Stari lisac te Birra Moretti pivo.

IV. RADIĆEVA ULICA

Radno vrijeme za sve dane trajanja Manifestacije:

OBAVEZNO: 18:00 do 24:00 h

DOZVOLJENO: 10:30 do 00:30 h

Lokacije i vrste objekata s početnim cijenama zakupa:

1. Vlastita pokretna naprava: **VPN1, VPN2**, 400 € + PDV
baloni, kokice, šećerna vata, bomboni, proizvodi od čokolade, sokovi iz vlastite proizvodnje

Posebni uvjeti za vlastite pokretne naprave:

- ✓ Vlastite pokretne naprave imaju prostor do najviše 6 m²
- ✓ Oprema prostora mora biti nebrendirana ili biti brendirana materijalima tvrtke zakupnika
- ✓ Nije dozvoljeno ograđivanje zakupljene površine na bilo koji način (ograde, trake i sl.)

V. IGRALIŠTE UZ SOKOLSKI DOM

Radno vrijeme za sve dane trajanja manifestacije :

OBAVEZNO: 09:00 do 23:00 h
DOZVOLJENO: 08:00 do 00:30 h o

Lokacije i vrste objekata početnim cijenama zakupa:

1. Restoran pod šatorom veličine cca 250 m² uključujući 30 pivskih kompleta za sjedenje (stol + 2 klupe), 2 pagode (svaka 4 x 4 m) za kuhinju, predprostor s suncobranima. Glazbeni sadržaj osigurava Organizator.

UŠ 1 hrana i piće 1.500 € + PDV

2. Restoran pod šatorom veličine cca 250 m² uključujući 30 pivskih kompleta za sjedenje (stol + 2 klupe), 2 pagode (svaka 4 x 4 m) za kuhinju, predprostor s suncobranima i šank ispred šatora. Glazbeni sadržaj osigurava Organizator

UŠ 2 hrana i piće 1.500 € + PDV

3. Drvena kućica T4: **DK7, DK8**
baloni, kokice, šećerna vata, bomboni, proizvodi od čokolade, fritule, lepinje, palačinke i sokovi iz vlastite proizvodnje 500 € + PDV

Posebni uvjeti za mjesto pod šatorom:

- ✓ Ugostiteljska ponuda u UŠ 1 i UŠ 2 između ostaloga mora sadržavati toplu i hladnu pivsku platu, gulaš s pivom, perece, jedno vegetarijansko i jedno slatko jelo
- ✓ Za cijelo vrijeme trajanja i u cijelom radnom vremenu Manifestacije potrebno je imati i prodavati točeno Karlovačko svijetlo pivo Glavnog sponzora manifestacije, po maksimalnoj cijeni do 2,5 € za 0,5 l piva
- ✓ Svi ugostitelji koji u ponudi imaju piće dužni su u kategoriji piva, radlera, cidera, hard seltzera i pića od slada prodavati i promovirati isključivo proizvode Glavnog sponzora Manifestacije tvrtke Heineken Hrvatska d.o.o., te ne smiju prodavati niti promovirati brendove koji su u tržišnoj utakmici s proizvodima Glavnog sponzora (osim za lokacije K1 i K2) te su dužni u ponudi u cijelo vrijeme manifestacije prodavati sljedeće proizvode: Karlovačko svijetlo točeno pivo, Karlovačko svijetlo pivo u limenci, Karlovačko radler limun, Karlovačko 0,0% u limenci, Laško u limenci, Heineken Original u limenci, Karlovačko crno pivo, Stari lisac te Birra Moretti pivo.
- ✓ Ponuda pića u šanku koji pripada UŠ 2 mora sadržavati isključivo piva iz asortimana „Svijet piva“ koji osigurava Glavni sponzor Heineken Hrvatska d.o.o.
- ✓ Oprema prostora mora biti nebrendirana ili biti brendirana materijalima Glavnog sponzora Heineken Hrvatska d.o.o. ili tvrtke zakupnika

Članak 4.

OSTALI UVJETI ZA SVE ZAKUPNIKE:

- ✓ Osigurati ponudu istovjetnu prihvaćenoj ponudi koja uključuje i uvjete iz Natječaja. Ponuda mora biti dostupna za cijelo radno vrijeme Manifestacije, u sve dane Manifestacije
- ✓ Raditi u obaveznom radnom vremenu Manifestacije
- ✓ Svi zakupnici dužni su omogućiti brendiranje i postavljanje promotivnih materijala sponzora Manifestacije
- ✓ Svi zakupnici kojima je potrebna el. energija imat će osiguran priključak na objektu, a unutarnje priključke trošila si osiguravaju samostalno o vlastitom trošku
- ✓ Svi zakupci montažnih objekata dužni su si osigurati unutarnje osvjtljenje objekata i prigodno uređenje objekata pivskim motivima (pereci, krigle, klasje pšenice, hmelj) uz poštivanje uputa Organizatora
- ✓ Svi zakupci koji će preuzeti hladnjake od Glavnog sponzora dužni su iste u slučaju kiše i nevremena zaštititi na odgovarajući način te ih vratiti u ispravnom stanju.

Članak 5.

Javni natječaj objavit će se na mrežnim stranicama Turističke zajednice grada Karlovca i Grada Karlovca.

Članak 6.

Javni natječaj sadrži:

- ✓ Lokacije i objekte koji se daju u zakup s opisom namjene
- ✓ Početne iznose zakupnina
- ✓ Posebne uvjete za svaku lokaciju ukoliko ih ima
- ✓ Shemu rasporeda montažnih objekata po lokacijama i vrsti montažnog objekta (Shema)
- ✓ Obrazac za prijavu sa sadržajem utvrđenim ovom Odlukom te naznakom da prijave moraju biti pisane računalom
- ✓ Rok za dostavljanje ponuda koji je 10 dana od dana objave natječaja
- ✓ Odredbu o obvezi zakupca da pribavi dozvole potrebne po posebnim propisima
- ✓ Odredbu da se neće razmatrat nepravodobne i nepotpune ponude
- ✓ Odredbu da su ugostitelji koji u ponudi moraju imati piće dužni u kategoriji piva, radlera, cidera, hard seltzera i pića od slada prodavati i promovirati isključivo proizvode Glavnog sponzora Manifestacije tvrtke Heineken Hrvatska d.o.o., te ne smiju prodavati niti promovirati brendove koji su u tržišnoj utakmici s proizvodima Glavnog sponzora (osim za lokacije K1 i K2) te su dužni u ponudi u cijelo vrijeme manifestacije prodavati sljedeće proizvode: Karlovačko svijetlo točeno pivo, Karlovačko svijetlo pivo u limenci, Karlovačko radler limun, Karlovačko 00 limenka, Laško limenka, Heineken original limenka, Karlovačko crno pivo, Stari lisac te Birra Moretti pivo
- ✓ Obvezu ugostitelja da u prodaji za cijelo vrijeme trajanja Manifestacije i u cijelom radnom vremenu imaju i prodaju točeno Karlovačko svijetlo pivo glavnog sponzora Manifestacije, po maksimalnoj cijeni do 2,5 € za 0,5 l piva
- ✓ Odredbu da su zakupci dužni poštivati ugovorne obveze koje je Organizator potpisao s sponzorima događanja, a koje će biti sastavni dio ugovora
- ✓ Odredbu da održavanje sigurnosti, reda i čistoće zakupljenog prostora snosi zakupnik
- ✓ Radno vrijeme Manifestacije i obvezu rada u obaveznom radnom vremenu
- ✓ Odredbu da jamčevina za svaku pojedinu lokaciju iznosi 100 €
- ✓ Odredbu da u slučaju da odabrani ponuditelj odustane od ponude nakon što je obaviješten o rezultatima Natječaja zadržava se uplaćena jamčevina te se sklapanje ugovora o zakupu nudi sljedećem najpovoljnijem ponuditelju

- ✓ Mogućnost da se 1 ponuditelj javi za najviše 2 lokacije
- ✓ Odredbu da ukoliko se jedan ponuditelj natječe za više lokacija koje su predmet natječaja mora za svaku lokaciju predati odvojenu ponudu te uplatiti jamčevinu za svaku ponudu u iznosu od 100 €
- ✓ Odredbu da se najpovoljnijom ponudom smatra ona ponuda koja uz ispunjenje uvjeta iz natječaja ima i najviši ponuđeni iznos zakupa,
- ✓ Odredbu da za DK2, DK3 i DK5 prednost imaju ponuditelji koji u ponudi imaju hranu i piće ispred ponuditelja koji u ponudi imaju samo piće. Ponude koje sadrže samo piće razmatrat će se tek ako nema pristiglih ponuda koje sadrže hranu i piće
- ✓ Odredbu da će se ukoliko dva i više ponuditelja ponude istu cijenu odabrati onaj ponuditelj čija je ponuda ranije zaprimljena
- ✓ Odredbu da se sva komunikacija s ponuditeljima vrši putem e pošte
- ✓ Odredbu o javnom otvaranju ponuda
- ✓ Odredbu da će se ugovor sklopiti najkasnije 3 dana od objave odluke o odabiru, te ukoliko se do tada ne sklopi ugovor lokacija će se emailom i telefonskim putem ponuditi prvom sljedeće rangiranom ponuditelju koji je dužan očitovati se isti dan, te je ugovor dužan sklopiti u roku od 3 dana od dana primitka obavijesti. Postupak se ponavlja do zadnjeg ponuditelja za određenu lokaciju.
- ✓ Odredbu da se zakupnina uplaćuje do dana potpisivanja ugovora
- ✓ Odredbu o obvezi zakupnika za davanjem instrumenta financijskog osiguranja, bjanko zadužnica za ispunjenje ugovornih obveza u visini ponuđene zakupnine
- ✓ Odredbu da je moguće poništiti dio natječaja ili cijeli natječaj bez posebnog obrazloženja
- ✓ Odredbu da Organizator ne snosi nikakvu odgovornost prema odbijenim ponuditeljima
- ✓ Odredbu da žalba na Odluku o izboru najpovoljnijih ponuda ne odgađa njeno izvršenje
- ✓ Odredbu da se zakupljena javna površina ne može se dati u podzakup niti se pravo zakupa može prenositi na druge osobe
- ✓ Odredbu da zakupnik ne smije reklamirati djelatnosti i proizvode drugih subjekata osim vlastitih i sponzora Manifestacije
- ✓ Odredbu da Organizator ima pravo u slučaju opravdane potrebe napraviti određena manja odstupanja u odnosu na kartografski prikaz (Shemu 1)
- ✓ Odredbu da su ponuditelji dužni koristiti isključivo ekološki prihvatljivu jednokratnu ambalažu za hranu i piće
- ✓ Odredbu da su ponuditelji dužni zbrinjavati otpadno ulje na zakonom propisan način
- ✓ Odredbu da je zakupac koji će preuzeti hladnjake od Glavnog sponzora dužan je iste u slučaju kiše i nevremena zaštititi na odgovarajući način te ih vratiti u ispravnom stanju
- ✓ Odredbu da je zakupac dužan prostor i opremu vratiti u istom stanju u kojem ga je zatekao. Stanje preuzetog prostora konstatirat će se zapisnički prilikom primopredaje istog.
- ✓ Odredbu da su odabrani ponuditelji isključivo odgovorni za sigurnost trećih osoba (gosti, zaposlenici) na prostoru koji su zakupili

Obrazac pisane ponude mora sadržavati:

- ✓ Naziv ponuditelja s OIB-om,
- ✓ Kontakt podatke: adresa, e-mail, br. telefona i/ili mobitela
- ✓ Oznaku lokacije iz Sheme za koju se podnosi ponuda
- ✓ Ponuđeni iznos zakupa u eurima bez PDV-a i s PDV-om
- ✓ Detaljan opis ugostiteljske/trgovačke ponude/ponude u Zabavnom parku
- ✓ Opis uređenja/dekoracije zakupljenog prostora
- ✓ Iskazanu potrebu za priključak električne energije s potrebnom snagom (u kW),

Uz obrazac ponude prijava na natječaj obavezno sadrži:

- ✓ Presliku važećeg rješenja o obavljanju djelatnosti (rješenje trgovačkog suda, obrtnica i sl.)
- ✓ Elektronički ispis transakcije ili potvrdu poslovne banke o uplati jamčevine
- ✓ Ovjerenu izjavu o preuzimanju odgovornosti u slučaju nezgode uzrokovane zbog neispravnosti elemenata Zabavnog parka

- ✓ Fotografiju kamiona/kontejnera/kućice za lokaciju Travnati plato uz GK „Zorin dom“, naprava iz Zabavnog parka te vlastitih pokretnih naprava
- ✓ Informaciju da ponude obavezno moraju biti pisane na računalu, sa svim traženim podacima i traženom dokumentacijom
- ✓ Ponuda mora biti potpisana od strane ovlaštene osobe podnositelja

Članak 7.

Uz ispunjenje ostalih uvjeta iz natječaja, najpovoljniji je ponuditelj koji ponudi najveći iznos zakupnine izuzev lokacija DK 2, DK 3 i DK 5 gdje se najprije razmatraju ponuditelji koji imaju u ponudi hranu i piće, a tek ako ih nema dovoljno u razmatranje se uzimaju ponuditelji koji u ponudi imaju samo piće.

Članak 8.

Otvaranje ponuda bit će javno. Mjesto i vrijeme otvaranja biti će navedeni u Natječaju.

Odluku o najpovoljnijim ponuditeljima temeljem kriterija utvrđenih ovom Odlukom donosi TURISTIČKA ZAJEDNICA temeljem prijedloga Povjerenstva za provedbu Natječaja. Povjerenstvo sastavlja zapisnik o otvaranju ponuda i prijedlog Odluke.

Odluka o odabiru objavljuje se na WEB stranici TURISTIČKE ZAJEDNICE.

TURISTIČKA ZAJEDNICA obavijestit će sve sudionike natječaja o rezultatima natječaja u roku do 3 radna dana od dana otvaranja ponuda te putem elektroničke pošte pozvati najpovoljnije ponuditelje na sklapanje ugovora.

Ponuditeljima s kojima neće biti sklopljen ugovor o zakupu obzirom na niže iznose ponuđene zakupnine ista će biti vraćena nakon dovršetka postupka Natječaja u roku od 15 dana od dana otvaranja ponuda (bez prava na kamatu za razdoblje od njene uplate do povrata).

Članak 9.

Ugovor o zakupu zaključuje se u pisanom obliku i posebno sadrži:

- ✓ Podatke o ugovornim stranama,
- ✓ Podatke o javnoj površini (lokacija iz Sheme, namjena),
- ✓ Naziv montažnog objekta, pokretne naprave, prostora
- ✓ Rok na koji se sklapa ugovor,
- ✓ Iznos zakupnine, način i rok plaćanja,
- ✓ Zabrana davanja javne površine u podzakup,
- ✓ Način prestanka ugovora,
- ✓ Odredbu da je zakupnik kod sebe dužan imati ugovor za vrijeme korištenja javne površine,
- ✓ Zadužnicu za nepoštivanje uvjeta natječaja,
- ✓ Odredbu da je zakupnik obavezan samostalno pribaviti sva potrebna odobrenja za obavljanje svoje djelatnosti o svojem trošku
- ✓ Odredbu da je zakupnik obavezan raditi u skladu s odredbama ugovora u zakupu, a u slučaju nepoštivanja aktivirat će se zadužnica u visini početne zakupnine,
- ✓ Obvezu da je zakupnik u radnom vremenu Manifestacije dužan imati asortiman iz podnijete ponude
- ✓ Obvezu da je zakupnik koji prodaje pića (osim Craft proizvođača piva) u radnom vremenu Manifestacije dužan imati i prodavati točeno Karlovačko svijetlo pivo glavnog sponzora Manifestacije, po maksimalnoj cijeni do 2,5 € za 0,5 l piva
- ✓ Odredbu da su ugostitelji koji u ponudi moraju imati piće dužni u kategoriji piva, radlera, cidera, hard seltzera i pića od slada prodavati i promovirati isključivo proizvode Glavnog sponzora Manifestacije tvrtke Heineken Hrvatska d.o.o., te ne smiju prodavati niti promovirati brendove koji su u tržišnoj utakmici s proizvodima Glavnog sponzora (osim za lokacije K1 i K2) te su dužni u ponudi u cijelo vrijeme manifestacije prodavati sljedeće proizvode: Karlovačko svijetlo točeno pivo, Karlovačko svijetlo pivo u limenci, Karlovačko radler limun, Karlovačko 00 limenka, Laško limenka, Heineken original limenka, Karlovačko crno pivo, Stari lisac te Birra Moretti pivo
- ✓ Odredbu da zakupnik ne smije reklamirati djelatnosti drugih osoba osim vlastite tvrtke i/ili sponzora Manifestacije,

- ✓ Obvezu da je zakupnik dužan o vlastitom trošku održavati sigurnost, red i čistoću zakupljenog prostora/objekta
- ✓ Obvezu da je zakupnik dužan na zakupljenom objektu omogućiti postavljanje promotivnih materijala sponzora Manifestacije
- ✓ Odredbu da je zakupnik dužan osigurati unutarnje osvjetljenje objekata i prigodno uređenje objekata pivskim motivima (pereci, krigle, klasje pšenice, hmelj) uz poštivanje uputa Organizatora
- ✓ Odredbu da je zakupac koji će preuzeti hladnjake od Glavnog sponzora dužan je iste u slučaju kiše i nevremena zaštititi na odgovarajući način te ih vratiti u ispravnom stanju
- ✓ Odredbu da je zakupac dužan prostor i opremu vratiti u istom stanju u kojem ga je zatekao. Stanje preuzetog prostora konstatirati će se zapisnički prilikom primopredaje istog.
- ✓ Mjesto sklapanja ugovora i potpis ugovornih strana.

Članak 10.

TURISTIČKA ZAJEDNICA će za lokacije za koje nije iskazan interes odmah po zaključenju Natječaja raspisati ponovljene natječeaje u trajanju od 5 dana i s rokom potpisivanja ugovora od 3 dana od primanja obavijesti o odabiru. Ponovljeni natječaj ima sve ostale uvjete kako su utvrđeni ovom Odlukom.

Članak 11.

Shema, odnosno kartografski prikaz rasporeda montažnih objekata i drugih sadržaja sastavni je dio ove Odluke.

Članak 12.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

GRADONAČELNIK:
Damir Mandić dipl. teol.

uz. 13

Dostaviti:

1. Upravni odjel za poslove gradonačelnika, ovdje,
2. Upravni odjel za imovinsko pravne poslove i upravljanje imovinom, ovdje,
3. Upravni odjel za komunalno gospodarstvo, promet i mjesnu samoupravu ovdje,
4. Upravni odjel za gospodarstvo, razvoja grada i fondove EU, ovdje,
5. Turistička zajednica grada Karlovca, Trg bana Petra Zrinskog 3, 47000 Karlovac.

10/10/10

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data. The second part of the document outlines the procedures for handling discrepancies. It states that any differences between the recorded amounts and the actual amounts should be investigated immediately. The third part of the document provides a detailed breakdown of the financial data for the period. It includes a table showing the total revenue, expenses, and net profit. The final part of the document concludes with a summary of the findings and a recommendation for future actions.

The following table provides a detailed breakdown of the financial data for the period. It includes a table showing the total revenue, expenses, and net profit. The data is presented in a clear and concise manner, allowing for easy comparison and analysis. The table is as follows:

The data is presented in a clear and concise manner, allowing for easy comparison and analysis. The table is as follows:

The following table provides a detailed breakdown of the financial data for the period. It includes a table showing the total revenue, expenses, and net profit. The data is presented in a clear and concise manner, allowing for easy comparison and analysis. The table is as follows: