



REPUBLIKA
HRVATSKA



GRAD KARLOVAC

GRADONAČELNIK

KLASA: 610-04/25-01/12

UR.BROJ: 2133-1-09-02/03-25-5

Karlovac, 15. listopada 2025. god.

Na temelju članka 48. *Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi* („Narodne novine“ br. 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13, 137/15, 123/17, 89/19, 98/19, 144/20), članka 44. i 98. *Statuta grada Karlovca* (Glasnik Grada Karlovca" 7/09, 8/09, 3/13, 6/13, 1/15-pročišćeni tekst, 3/18, 13/18, 6/20, 4/21, 8/21, 9/21- potpuni tekst i 10/22) te članka 5. *Odluke o organizaciji događanja „Advent u Karlovcu 2025.“ povodom adventskih, božićnih i novogodišnjih blagdana 2025./2026. godine*, KLASA: 610-04/25-01/12, UR.BROJ: 2133-1-09-02/01-25-1 od 2. listopada 2025. godine, Gradonačelnik grada Karlovca donosi sljedeću

O d l u k u

o uvjetima i načinu korištenja javnih površina i montažnih objekata na događanju „Advent u Karlovcu 2025.“ povodom adventskih, božićnih i novogodišnjih blagdana 2025./2026. godine

Članak 1.

Temeljem članka 1. *Odluke o organizaciji događanja „Advent u Karlovcu 2025.“ povodom adventskih, božićnih i novogodišnjih blagdana 2025./2026. godine* KLASA:610-04/25-01/12, UR.BROJ: 2133-1-09-02/01-25-1 od 2. listopada 2025. god. organizator Događanja „Advent u Karlovcu 2025.“ povodom adventskih, božićnih i novogodišnjih blagdana 2025./2026.“ godine (dalje Događanje) je Grad Karlovac (dalje Organizator).

Temeljem *Sporazuma o poslovnoj suradnji na organizaciji manifestacija u 2025. godini*, KLASA: 334-06/25-01/04, UR.BROJ: 2133-1-09-02/03-25-1 od 5.svibnja 2025. godine Turističkoj zajednici grada Karlovca (dalje Turistička zajednica) povjereni su određeni poslovi na provođenju Događanja.

Događanje se održava u vremenu od 29. studenog 2025. godine do 1. siječnja 2026. godine, a sastoji se od četiri manifestacije: „Karlovačke adventske priče 2025.“ od 29. studenoga do 24. prosinca 2025. god., „Advent na Promenadi 2025.“ od 12. prosinca do 31. prosinca 2025. god., „Advent na klizalištu 2025.“ od 12. prosinca do 31. prosinca 2025. god., te „Doček Nove 2026. godine“ koja se održava u noći od 31. prosinca 2025. na 1. siječnja 2026. godine.

Za vrijeme manifestacija „Advent na Promenadi 2025.“ i „Doček Nove 2026. godine“ (dalje Manifestacije) potrebno je osigurati raznovrsnu ugostiteljsku ponudu na Šetalištu dr. Franje Tuđmana uz Glazbeni paviljon i na Božićnom trgu, zelenoj površini oko spomenika R. Lopašića. Dekorativno uređenje prostora osigurava Organizator. Organizator u obaveznom radnom vremenu osigurava program. Povodom dočeka Nove godine Organizator organizira vatromet u ponoć.

Radno vrijeme Manifestacija je sljedeće:

„Advent na Promenadi 2025.“:

1. PONEDJELJAK – ČETVRTAK	Dozvoljeno radno vrijeme	10:00 do 24:00
	Obavezno radno vrijeme	18:00 do 23:00

2. PETAK – NEDJELJA I BOŽIĆ	Dozvoljeno radno vrijeme	10:00 do 24:00
	Obavezno radno vrijeme	17:00 do 23:00

„Doček Nove 2026. godine“:

3. SRIJEDA/ČETVRTAK	Dozvoljeno radno vrijeme	10:00 do 01:00
	Obavezno radno vrijeme	19:00 do 01:00

Članak 2.

Ustupaju se na korištenje za vrijeme trajanja Manifestacija Turističkoj zajednici javne površine na kojima se organizira pružanje ugostiteljskih i trgovačkih usluga i 9 (devet) montažnih objekata, drvenih kućica za pružanje ugostiteljske i/ili trgovačke djelatnosti čiji Popis čini sastavni dio ove Odluke. Zakupnik nije u obvezi koristiti montažne objekte iz Popisa, već može koristiti i vlastite uz odobrenje Organizatora što je potrebno navesti prilikom prijave na Natječaj.

Ugostiteljske i trgovačke usluge organizirati će se na način da se povjere jednoj pravnoj osobi koja je registrirana za obavljanje gospodarske djelatnosti (dalje, Zakupnik), koji će se odabrati putem javnog natječaja kojeg provodi Turistička zajednica.

Zakupljeni prostor Zakupnik ima pravo dati u podzakup za ugostiteljske i trgovačke usluge i/ili ih obavljati samostalno.

Sredstva od zakupa uplaćuju se na račun Turističke zajednice koja iz istih podmiruje troškove manifestacija iz članka 1. koje odredi Organizator u iznosu do visine uplaćenih prihoda.

Članak 3.

Organizator na prostoru koji se daje u zakup osiguravaju dekorativno uređenje, montažu i demontažu montažnih objekata iz članka 2. stavak 1. ove Odluke, priključak na električnu energiju, trošak električne energije, odvoz otpada i korištenje 12 (dvanaest) parkirnih mjesta (uz Gradsko kazalište Zorin dom).

Početni iznos zakupa iznosi 5.000,00 EUR (slovima: pettisućaeura) + PDV.

Posebni uvjeti za Zakupnika:

- ugostiteljska i trgovačka ponuda mora biti organizirana u minimalno 8 (osam) drvenih kućica, kontejnera, kupola i sl. od kojih u minimalno 6 (šest) objekata mora biti ugostiteljstvo s ponudom hrane i pića, a u 2 (dvije) trgovina,
- od ukupnog broja ugostitelja minimalno 2 (dva) moraju biti registrirani kao ugostiteljski objekt restoran i/ili bistro sukladno *Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti*,
- u ponudi svih pružatelja ugostiteljskih usluga zajedno na zakupljenom prostoru mora biti minimalno 20 (dvadeset) različitih vrsta jela i pića od kojih obavezno moraju biti zastupljeni: kuhano vino, pivo, radleri, sokovi, topli kokteli, fritule, štrudle, burgeri, kobasice i gulaš, a trgovačka ponuda mora sadržavati prigodan blagdanski asortiman,
- zakupnik je dužan osigurati da za cijelo vrijeme trajanja i u cijelom radnom vremenu Manifestacija ugostitelji u ponudi imaju i piva i radlere od sponzora manifestacije tvrtke Heineken Hrvatska d.o.o.,
- zakupnik je dužan osigurati da za cijelo vrijeme trajanja i u cijelom radnom vremenu Manifestacija ugostitelji u ponudi imaju i pića ostalih sponzora Manifestacije,
- prihvaćena ugostiteljska i trgovačka ponuda mora biti dostupna za cijelo radno vrijeme Manifestacija, u sve dane Manifestacija,
- zakupnik je dužan održavati zakupljeni prostor čistim i urednim te organizirati čuvarsku službu,

- zakupnik je dužan omogućiti brendiranje i postavljanje promotivnih materijala sponzora Manifestacija koje je ugovorio Organizator.

Članak 4.

Javni natječaj objavit će se na WEB stranicama Turističke zajednice grada Karlovca i Grada Karlovca.

Članak 5.

Javni natječaj sadrži:

- lokaciju i objekte koji se daju u zakup,
- vrijeme na koje se lokacija i objekti daju u zakup: 2. prosinca 2025. do 5. siječnja 2026. god.
- vrijeme pružanja ugostiteljskih i trgovačkih usluga na zakupljenom prostoru: 12. prosinca 2025. do 1. siječnja 2026. godine,
- početni iznos zakupa koji iznosi 5.000,00 EUR (slovima: pettisućaeura) + PDV,
- radno vrijeme Manifestacija,
- posebne uvjete iz ove Odluke,
- Shemu prostora koji se daje u zakup (Shema iz ove Odluke),
- popis montažnih objekata koji se daju u zakup (Popis iz ove Odluke),
- rok za dostavljanje ponuda je 10 dana od dana objave Natječaja
- odredbu o obvezi Zakupca da pribavi sve dozvole potrebne po posebnim propisima,
- odredbu da Zakupnik zakupljeni prostor ima pravo davati u podzakup za ugostiteljske i trgovačke usluge i/ili ih obavljati samostalno,
- odredbu da je Zakupnik dužan osigurati da za cijelo vrijeme trajanja i u cijelom radnom vremenu Manifestacija ugostitelji u ponudi imaju i piva i radlere od sponzora Manifestacije tvrtke Heineken Hrvatska d.o.o.,
- odredbu da Zakupnik, i pružatelji ugostiteljskih i trgovačkih usluga ne smiju reklamirati djelatnosti i proizvode drugih subjekata osim vlastite ponude hrane i sponzore manifestacije,
- odredbu da svako oglašavanje Zakupnika i/ili pružatelja ugostiteljskih i trgovačkih usluga prethodno mora biti dostavljeno na odobrenje Organizatoru,
- odredbu da je Zakupnik obavezan prilikom podnošenja prijave na Natječaj dostaviti popis ugostiteljskih objekata, uz priložena važeća rješenja o registraciji, te ponudu hrane i pića za svakog ugostitelja, te popis trgovačkih objekata s navedenim asortimanom proizvoda,
- odredbu da je Zakupnik odgovoran za sigurnost trećih osoba (gosti, zaposlenici) na zakupljenom prostoru,
- odredbu da održavanje sigurnosti, reda i čistoće u montažnim objektima te čuvanje istih snosi Zakupnik,
- odredbu da Zakupnik nema pravo na povrat uložених sredstava u opremanje prostora i montažne objekte koje ne osigurava Organizator,
- radno vrijeme Manifestacija i obvezu rada u obaveznom radnom vremenu,
- odredbu da jamčevina iznosi 1.000,00 EUR (slovima: tisućaeura) + PDV,
- odredbu da Zakupnik mora imati iskustvo u sudjelovanju u organizaciji barem jedne manifestacije čiji je ukupni trošak veći od 100.000,00 EUR (slovima: stotisućaeura) bez PDV-a što se dokazuje kopijom ugovora,
- odredbu da se najpovoljnijom ponudom smatra ona ponuda koja uz ispunjenje uvjeta iz Javnog natječaja ima i najviši ponuđeni iznos zakupa,

- odredbu da će se ukoliko dva i više ponuditelja ponude istu cijenu odabrati onaj ponuditelj čija je ponuda ranije zaprimljena,
- odredbu da se sva komunikacija s ponuditeljima vrši putem e-pošte manifestacije@karlovac.hr
- odredbu da će se ugovor sklopiti najkasnije 3 (tri) dana od objave Odluke o odabiru, te ukoliko se do tada ne sklopi ugovor lokacija će se elektroničkom poštom i telefonskim putem ponuditi prvom sljedeće rangiranom ponuditelju koji se je dužan očitovati isti dan, te je ugovor dužan sklopiti u roku od 1 (jednog) dana od dana primitka obavijesti. Postupak se ponavlja do zadnjeg ponuditelja,
- odredbu da se zakupnina uplaćuje do dana potpisivanja ugovora,
- odredbu o obvezi Zakupnika za davanjem instrumenta financijskog osiguranja, bjanko zadužnica za ispunjenje ugovornih obveza u visini početne zakupnine,
- odredbu da je moguće poništiti dio javnog natječaja ili cijeli natječaj bez posebnog obrazloženja i bez ikakve odgovornosti prema ponuditeljima sukladno članku 295. Zakona o obveznim odnosima,
- odredbu da žalba na Odluku o izboru najpovoljnije ponude ne odgađa njeno izvršenje,
- odredbu da Zakupnik nema pravo prenijeti na treću osobu ugovor o zakupu javne površine i poslove obavljanja organizacije ugostiteljske i trgovačke ponude,
- odredbu da se neće razmatrati nepravodobne i nepotpune ponude te ponude koje nisu dostavljene na način propisan Natječajem,
- odredbu o javnom otvaranju ponuda.

Pisana ponuda mora sadržavati:

- naziv ponuditelja s OIB-om,
- kontakt podatke: adresa, e-mail, br. telefona i/ili mobitela, kontakt osoba,
- ponuđeni iznos zakupa u eurima bez PDV-a i s PDV-om,
- popis montažnih objekata s opisom sadržaja ponude. U okviru ukupne ponude moraju biti zastupljena jela i pića navedena u posebnim uvjetima ove Odluke,
- popis ugostiteljskog inventara koji će se koristiti uz montažne objekte (stolovi, stolice, palete, grijalice, suncobrani i sl.),
- popis ugostiteljskih objekata, uz priložena važeća rješenja o registraciji te ponudu hrane i pića za svakog ugostitelja, kao i popis trgovačkih objekata s asortimanom proizvoda koji će biti u ponudi,
- opis dekoracija s kojima će se ukasiti svi montažni objekti,
- Shemu s ucrtanim rasporedom montažnih objekata unutar prostora koji se daje u zakup,
- iskazanu potrebu za priključak električne energije sa potrebnom snagom (u kW) za svaki montažni objekt.

Uz ponudu prijava na natječaj obavezno sadrži:

- presliku rješenja o upisu djelatnosti,
- presliku ugovora o sudjelovanju u organizaciji manifestacije na iznos veći od 100.000,00 EUR (slovima: stotisućaeura) bez PDV-a,
- elektronički ispis transakcije ili potvrdu poslovne banke o uplati jamčevine,
- fotografiju kamiona/kontejnera/kućica/kupola koje su dio ponude (a nisu osigurane od strane Turističke zajednice),
- ponuda mora biti pisana na računalu, uvezana u cjelinu, s numeriranim stranicama i potpisana od strane ovlaštene osobe podnositelja.

Članak 6.

Uz ispunjenje ostalih uvjeta iz natječaja, najpovoljniji je ponuditelj koji ponudi najveći iznos zakupnine.

Članak 7.

Turistička zajednica grada Karlovca obavijestiti će sve sudionike Natječaja o rezultatima Natječaja u roku do 2 (dva) dana od dana javnog otvaranja ponuda te putem elektroničke pošte i telefonski pozvati najpovoljnijeg ponuditelja na sklapanje ugovora.

Odluku o najpovoljnijem ponuditelju temeljem kriterija utvrđenih ovom Odlukom i javnim natječajem donosi Turistička zajednica na prijedlog Povjerenstva za provedbu natječaja koje je sastavljeno od predstavnika Turističke zajednice i Organizatora.

Odluka o odabiru objavljuje se na WEB stranici Turističke zajednice.

Ponuditelju-ima sa kojim-a neće biti sklopljen ugovor o zakupu obzirom na niže iznose ponuđene zakupnine ista će biti vraćena nakon dovršetka postupka Natječaja u roku od 15 (petnaest) dana od dana otvaranja ponuda, bez prava na kamatu za razdoblje od njene uplate do povrata.

Članak 8.

Ugovor o zakupu zaključuje se u pisanom obliku i posebno sadrži:

- podatke o ugovornim stranama,
- podatke o javnoj površini koja se daje u zakup sa Shemom prostora,
- popis montažnih objekata, pokretnih naprava iz kojih će se pružati ugostiteljske i trgovačke usluge,
- rok na koji se sklapa Ugovor: 2. prosinca 2025. do 5. siječnja 2026. god.,
- odredbu da se Zakupnik obvezuje najkasnije do prestanka Ugovora odnosno do 5. siječnja 2026. godine ukloniti svu svoju opremu, inventar i ostale predmete unesene na prostor koji je predmet zakupa te prostor vratiti Zakupodavcu u prvobitnom stanju, uredan, prazan i bez oštećenja,
- odredbu da ukoliko zbog nepovoljnih vremenskih prilika Zakupnik nije u mogućnosti izvršiti navedenu obvezu u roku, isti se rok može produžiti isključivo uz prethodnu pisanu suglasnost Zakupodavca,
- odredbu da ukoliko Zakupnik ne izvrši navedenu obvezu u predviđenom ili produženom roku Zakupodavac ima pravo ukloniti opremu na trošak Zakupnika te potraživati naknadu eventualno nastale štete,
- rok u kojem se pružaju ugostiteljske i trgovačke usluge: 12. prosinca 2025. do 1. siječnja 2026. godine,
- iznos zakupnine, način i rok plaćanja,
- mogućnost davanja javne površine i montažnih objekata u podzakup,
- odredbu da je Zakupnik kod sebe dužan imati ugovor za vrijeme korištenja javne površine,
- zadužnicu za nepoštivanje uvjeta natječaja u visini početne zakupnine,
- odredbu da je Zakupnik obavezan samostalno pribaviti sva potrebna odobrenja za obavljanje svoje djelatnosti o svojem trošku,
- odredbu da je Zakupnik obavezan raditi u skladu s odredbama ugovora o zakupu, a u slučaju nepoštivanja aktivirati će se zadužnica u visini početne zakupnine,
- obvezu da je Zakupnik u radnom vremenu Manifestacija dužan imati asortiman iz podnijete ponude,
- obvezu poštovanja sponzorskih ugovora Manifestacija,
- odredbu da Zakupnik i pružatelji ugostiteljskih i trgovačkih usluga ne smiju reklamirati djelatnosti i proizvode drugih subjekata osim vlastite ponude hrane i sponzore Manifestacija,

- obvezu da je Zakupnik dužan o vlastitom trošku održavati sigurnost, red i čistoću zakupljenog prostora i montažnih objekta,
- obvezu da je Zakupnik dužan na zakupljenom objektu omogućiti postavljanje promotivnih materijala sponzora manifestacija,
- odredbu o sastavljanju zapisnika o preuzimanju i predavanju prostora s fotografijama prostora,
- način prestanka ugovora,
- mjesto sklapanja ugovora i potpis ugovornih strana.

Članak 9.

Shema prostora koji se daje u zakup i Popis montažnih objekata koji se daju u zakup sastavni su dio ove Odluke.

Članak 10.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.



GRADONAČELNIK:

Damir Mandić dipl. teol.

Prilozi:

1. Shema
2. Popis montažnih objekata

Dostaviti:

1. Upravni odjel za poslove gradonačelnika, ovdje,
2. Upravni odjel za imovinsko pravne poslove i upravljanje imovinom, ovdje,
3. Upravni odjel za komunalno gospodarstvo, promet i mjesnu samoupravu, ovdje,
4. Upravni odjel za gospodarstvo, razvoj grada i fondove EU, ovdje,
5. Turistička zajednica grada Karlovca, Trg bana Petra Zrinskog 3, 47000 Karlovac.

PRILOG 1: POPIS MONTAŽNIH OBJEKATA

- | | | |
|----|--|-------|
| 1. | Ugostiteljska kućica - 3 m x 4 m | 2 kom |
| 2. | Ugostiteljsko/trgovačka kućica - 2,8 m x 1,8 m | 4 kom |
| 3. | Trgovačka kućica - 1,5 m x 2 m | 3 kom |