

Bespovratna sredstva Grada Karlovca za razvoj poduzetništva, turizma i poljoprivrede u 2013. godini



Iskoristite i Vi finansijske potpore i pomoći koje dodjeljuje Grad Karlovac za razvoj gospodarstva

Vodič je namijenjen:

- mikro, malim i srednjim poduzetnicima
- obrtnicima
- obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima
- zadrugama
- strukovnim udrugama



Malo gospodarstvo je najveći pokretač razvoja svake zemlje. Iako se naziva „malo gospodarstvo“, po ostvarenim rezultatima u Karlovcu je od iznimnog značaja.

Uz obrnike, kao najbrojnije subjekte, sastavni dio maloga gospodarstva su mikro, mala i srednja trgovačka društva, te obiteljska poljoprivredna gospodarstva.

Svi oni su izvorstvaralačke energije koja doprinosi dinamici hrvatskog gospodarstva. U Europi, a i kod nas, upravo malo i srednje poduzetništvo otvara većinu radnih mesta i najbrže se prilagođava tržišnim promjenama.

Posebno u vremenu gospodarske krize, ali i u okolnostima na tržištu koje nas očekuju ulaskom Hrvatske u Europsku uniju, mjere poticanja namijenjene neposredno poduzetnicima imaju novu dimenziju i iznimnu važnost za njihovo poslovanje.

Naš cilj je da programima razvoja poduzetništva potaknemo osnivanje novih gospodarskih subjekata, omogućimo poboljšavanje njihovih poslovnih rezultata, doprinesemo povećanju konkurentnosti, zaposlenosti i udjela proizvodnje u ukupnom gospodarstvu Grada Karlovca.

*Gradonačelnik
Damir Jelić, prof.*

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Jelić".

Poštovani,

kako bismo se svi što bolje pripremili za izazove koje pred nas postavlja moderno gospodarstvo i kako bismo Vas poduprijeli u tome, pripremili smo ovaj vodič kroz Programe Grada Karlovca namijenjene razvoju gospodarstva.

Vodič je prvenstveno namijenjen svima koji sudjeluju u stvaranju gospodarskih vrijednosti, tvrtkama, obrtnicima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, zadrugama te strukovnim udružama.

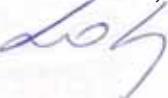
Cilj vodiča je informirati o mogućnostima korištenja poticaja i potpora koje Grad Karlovac planira u 2013. godini u okviru programa namijenjenih razvoju poduzetništva, turizma, poljoprivrede i ruralnog područja. Namjera je najaviti natječaje i aktivnosti koje se planiraju u 2013. kako biste se na vrijeme pripremili. Uspješno proveden projekt u partnerstvu s Gradom je dobra preporuka ukoliko se kandidirate na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva koja se dodjeljuju iz nacionalnih i europskih fondova.

Pored predstavljenih mjera namijenjenih poduzetnicima neposredno, Grad Karlovac provodi i niz dodatnih aktivnosti usmjerenih povećanju gospodarskog djelovanja kao što su mjere promidžbe, edukacije, poticanja poduzetništva, unapređenja gospodarske infrastrukture, suradnje s nadležnim ustanovama i institucijama te međunarodne suradnje. Programi razvoja poduzetništva, turizma i poljoprivrede usuglašeni su s mjerama na državnoj razini pa se poduzetnici koji su uspješno prijavili i proveli projekte na lokalnoj razini mogu kvalitetnije pripremati za natječaje na nacionalnoj razini te dokazati potporu lokalne zajednice koja je već prepoznala njihovu poslovnu ideju.

Iznimno je važno da prilikom prijave na nacionalne i europske fondove, gospodarstvenici mogu predočiti jasnu potporu koju im daje njihova lokalna zajednica. Aktivnosti koje kandidiraju trebaju biti u skladu s razvojnim strateškim dokumentima Grada Karlovca i doprinositi ostvarenju postavljenih nacionalnih ciljeva i ciljeva Europske Unije.

Nadam se da će Vam ove informacije pomoći kako biste se pravovremeno pripremili za prijavu na gradske, nacionalne i europske natječaje za bespovratna sredstva namijenjena razvoju gospodarskih djelatnosti. Detaljnije informacije o našim razvojnim programima možete pronaći na mrežnim stranicama Grada Karlovca www.karlovac.hr, Glasniku Grada Karlovca ili se neposredno informirati u Upravnom odjelu za poduzetništvo i poljoprivredu. Nadamo se i Vašim prijedlozima za unapređenje postojećih programa kako bi budući programi poticanja poduzetništva i razvoja ruralnih područja Grada bili što kvalitetniji te doprinijeli razvoju karlovačkog gospodarstva.

Zamjenica gradonačelnika
Marina Kolaković, dipl. oec.



PROGRAM RAZVOJA MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTVA

Opći ciljevi

- povećanje aktivnosti u obrnicištvu, malom i srednjem poduzetništvu
- promocija poduzetništva i poduzetničkih potencijala Karlovca

Posebni ciljevi

- povećanje poslovne aktivnosti, inovativnosti i rezultata poslovanja poduzetnika
- povećanje broja gospodarskih subjekata
- poticanje mladih da pokrenu vlastiti posao
- poticanje žena da pokrenu vlastiti posao
- smanjenje broja nezaposlenih osoba sa područja Grada
- promicanje poduzetništva i obrnicištvla kao mogućnosti zapošljavanja

Planirana sredstva u 2013. godini: 1.792.852 HRK



MJERE NAMIJENJENE NEPOSREDNO PODUZETNICIMA

Korisnici: obrtnici, mikro, mali i srednji poduzetnici

Planirana sredstva u 2013. godini: 588.000 HRK

Način dodjele: natječaj

Planirano vrijeme objave natječaja: II kvartal 2013. godine

Održivo poslovanje poduzetnika se podupire kroz sljedeće aktivnosti:

Inovacije - Sufinanciranje dijela troškova razvoja novih proizvoda u gospodarstvu koji se odnose na zaštitu industrijskog vlasništva, usluge korištenja dodatnih znanja i izradu prototipa i troškove dizajna.

Marketing - Sufinanciranje troškova promidžbe, sajmova i drugih vidova komercijalizacije inovacija za njihovo korištenje u gospodarske svrhe.

Očuvanje tradicijskih obrta - Subvencioniranje tekućeg poslovanja tradicijskih obrta radi njihovog očuvanja i promicanja.

Projekti poduzetništva žena - Subvencioniranje troškova poduzetništva žena.

Projekti mladih poduzetnika početnika - Subvencioniranje troškova poduzetništva mladih poduzetnika početnika.

Sufinanciranje kamata poduzetnicima po programu Karlovac 2011.
- Sufinanciranje troškova kamata (3%) poduzetnicima na kratkoročne i dugoročne kredite za obrtna i trajna obrtna sredstva koji su odobreni od strane poslovnih banaka.

Kontakt: www.karlovac.hr

PROGRAM RAZVOJA TURIZMA

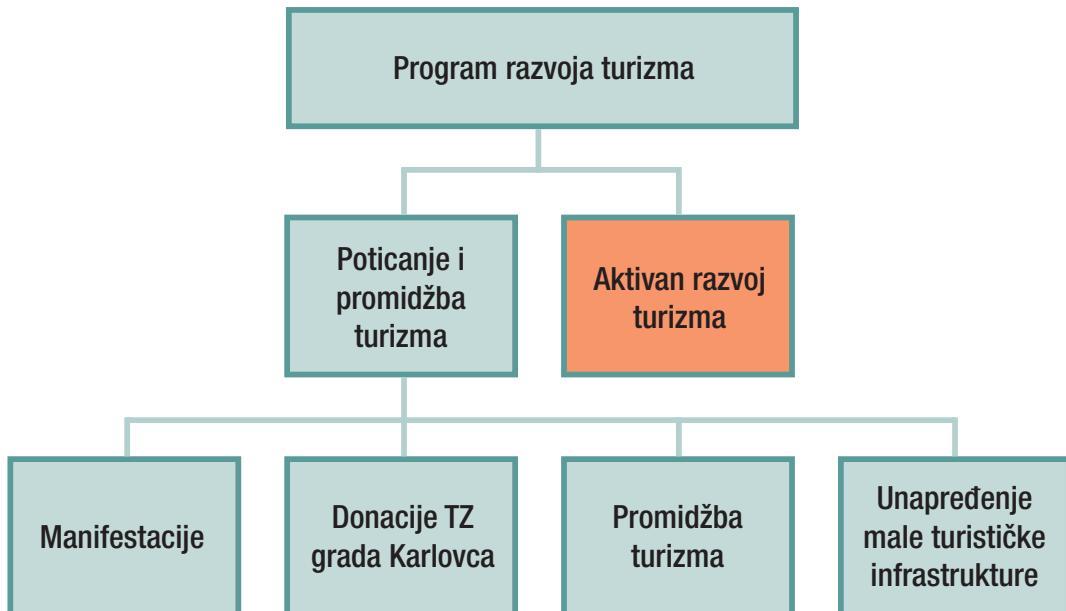
Opći ciljevi su

- potaknuti male i srednje gospodarske subjekte te mlade i nezaposlene na bavljenje turističkom djelatnošću
- ostvariti bolje rezultate poslovanja poduzetnika na čije poslovanje ima utjecaj turistička aktivnost na području Karlovca
- smanjiti broj nezaposlenih

Posebni ciljevi

- stvaranje materijalnih preduvjeta za bavljenje turističkom djelatnošću
- razvoj ljudskih potencijala za bavljenje turizmom
- promoviranje Karlovca kao turističke destinacije

■ Planirana sredstva u 2013 godini: 1.250.000 HRK



MJERE NAMIJENJENE NEPOSREDNO PODUZETNICIMA

Korisnici: obrtnici, dionička društva, strukovne udruge, zadruge, obiteljska poljoprivredna gospodarstva

Planirana sredstva u 2013. godini: 100.000 HRK

Način dodjele: natječaj

Planirano vrijeme objave natječaja: I kvartal 2013

Aktivan razvoj turizma se podupire kroz sljedeće aktivnosti:

Razvoj smještajnih kapaciteta - Sufinanciranje troškova vezanih uz poboljšanje kvalitete i proširenje turističkih smještajnih kapaciteta.

Turističke aktivnosti - Sufinanciranje turističkih projekata koji se kandidiraju putem javnog natječaja. Gospodarskim subjektima sufinanciraju se troškovi provedbe turističkih projekata. Namjena sredstava može biti različita, npr. opremanje prostora i nabava opreme u turističke svrhe, promidžba turizma u destinaciji, organizacija i održavanje manifestacija i drugo.

Kontakt: www.karlovac.hr

PROGRAM RAZVOJA POLJOPRIVREDE

Obuhvaća mјere i aktivnosti za unapređenje i povećanje ukupne poljoprivredne proizvodnje na području Grada Karlovca kroz subvencije poljoprivrednim gospodarstvima.

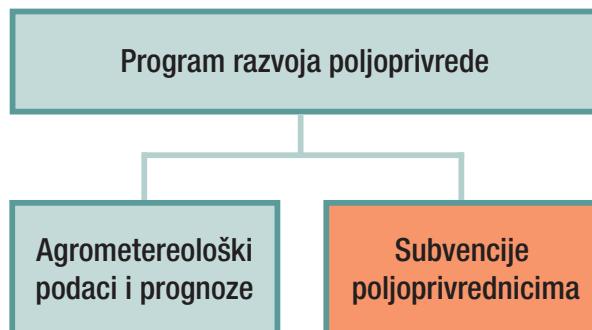
Opći ciljevi

- razvoj okolišno i ekonomski održive poljoprivrede
- bolje iskorištenje prirodnih resursa
- poticanje poljoprivrede kao obiteljskog poduzetništva

Posebni ciljevi

- modernizacija poljoprivredne proizvodnje uvoђenjem novih tehnologija
- povećanje broja zaposlenih u poljoprivredi
- povećanje kvalitete proizvodnje i proizvoda
- povećanje konkurentnosti poljoprivrednih proizvoda na tržištu
- poticanje lokalnog uzgoja hrane

Planirana sredstva u 2013. godini: 1.100.000 HRK



MJERE NAMIJENJENE NEPOSREDNO KORISNICIMA

Korisnici: obiteljska poljoprivredna gospodarstva

Neki od oblika subvencija ostvaruju se putem pravnih osoba sa kojima Grad sklapa ugovor o pružanju usluga poljoprivrednim proizvođačima (npr. umjetno osjemenjivanje, analiza mlijeka, analiza stočne hrane, analiza tla, osiguranje proizvodnje i sl.).

Planirana sredstva u 2013. godini: 1.070.000 HRK

Način dodjele: podnošenjem zahtjeva Upravnom odjelu za poduzetništvo i poljoprivredu

Provedba: kontinuirano tijekom godine

Izravne subvencije poljoprivrednim gospodarstvima:

- obnavljanje stočnog fonda i pčelinjih zajednica
- uzgoj divljači i riba
- nabavu PVC folije za plastenike i malč folije
- nabavu PVC folije za spremanje voluminozne krme
- sezonsko trženje poljoprivrednih proizvoda

Subvencija kamata za kredite odobrene od strane poslovnih banaka (KABA, PBZ, ERSTE) poljoprivrednim gospodarstvima, do iznosa 2% za krajnjeg korisnika po odobrenom kreditu banke.

Subvencije za usluge koje se pružaju poljoprivrednim gospodarstvima putem pravnih osoba koje provode određene mjere temeljem sklopljenih ugovora

- umjetno osjemenjivanje goveda
- prevenciju mastitisa goveda
- osiguranje poljoprivredne proizvodnje
- kontrolu kvalitete stočne hrane
- analizu mlijeka
- umjetno osjemenjivanje krmača
- analizu tla

Kontakt: www.karlovac.hr

PROGRAM RURALNOG RAZVOJA

obuhvaća mjere i aktivnosti za razvoj seoskog, lovnog i ribolovnog turizma, očuvanje prirodne, kulturne, povijesne i tradicijske baštine, razvoj zadrugarstva i strojnih prstena, preradu i prodaju poljoprivrednih proizvoda na poljoprivrednim gospodarstvima, promotivne aktivnosti, okrupnjavanje poljoprivrednog zemljišta, sufinanciranje izrade dokumentacije i legalizacije objekata za poljoprivrednu proizvodnju, sufinanciranje aktivnosti udruga, zadruga, lokalnih akcijskih grupa (LAG-ova) i ostale mjere ruralnog razvoja.

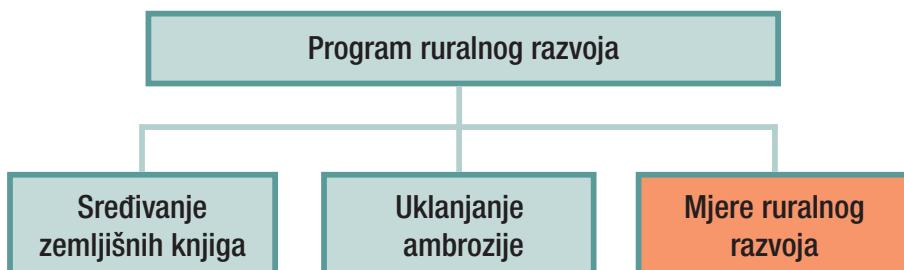
Opći ciljevi

- diversifikacija djelatnosti na ruralnim područjima grada
- bolje iskorištenje prirodnih resursa
- poljoprivrednu proizvodnju učiniti i tretirati kao obiteljsko poduzetništvo
- edukacija poljoprivrednika
- poboljšanje uvjeta života na ruralnom prostoru
- zadržavanje stanovništva na ruralnim prostorima

Posebni ciljevi

- modernizacija proizvodnje i stvaranje povoljnijih uvjeta za bavljenje poljoprivrednom proizvodnjom
- stvaranje dodane vrijednosti poljoprivrednih proizvoda
- plasman poljoprivrednih proizvoda na vlastitom pragu i kroz ponudu seoskog turizma
- povećanje broja zaposlenih kroz razvoj poljoprivrednog poduzetništva i seoskog turizma
- legalizacija postojećih objekata za poljoprivrednu proizvodnju.

Planirana sredstva u 2013. godini: 1.478.000 HRK



MJERE NAMIJENJENE NEPOSREDNO KORISNICIMA

Korisnici: obiteljska poljoprivredna gospodarstva, zadruge, strukovne udruge

Planirana sredstva u 2013. godini: 1.388.000 HRK

Način: podnošenje zahtjeva Upravnom odjelu za poduzetništvo i poljoprivrednu, natječaj

Planirano vrijeme objave natječaja: I kvartal 2013.

Poticaji ruralnog razvoja koji se dodjeljuju po natječaju :

- izgradnja i održavanje ruralne infrastrukture
- povećanje broja i kvalitete smještajnih kapaciteta
- očuvanje prirodne, kulturne, povijesne i tradicijske baštine
- izrada dokumentacije i legalizacija objekata

Poticaji ruralnog razvoja koji se dodjeljuju po zahtjevu:

- uređenje zapuštenog poljoprivrednog zemljišta
- navodnjavanje
- kalcizacija tla
- okupnjavanje poljoprivrednog zemljišta
- izgradnja i održavanje sustava za odvodnju
- razvoj zadrugarstva i strojnih prstena
- članarina za LAG-ove

Edukacija i promidžbene aktivnosti :

- organizacija manifestacija, sajmova, izložbi i sl.
- edukacija poljoprivrednika
- promocija, marketinška priprema, certificiranje
- poslovne aktivnosti OPG-a, udruga, zadruga

Naknada štete poljoprivrednim proizvođačima u slučaju proglašenja elementarne nepogode

Kontakt: www.karlovac.hr

NACIONALNA I REGIONALNA SREDSTVA ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA*

Ministarstvo poduzetništva i obrta

raspisuje natječaje temeljem Plana poticanja poduzetništva i obrta za mjere:

- konkurentno poduzetništvo
- povoljno financiranje i jamstva
- obrazovanje za poduzetništvo i obrtništvo
- unapređenje poduzetničke infrastrukture
- programi i projekti EU
- institucionalna podrška razvoju poduzetništva i obrta

Kontakt: www.minpo.hr

Ministarstvo turizma

raspisuje natječaje temeljem Plana poticanja i potpora razvoju turizma za mjere:

- program poticanja razvoja turizma na turistički nerazvijenim područjima
- inovativni turizam
- korak više
- novi proizvod
- korištenje sredstava iz fondova EU

Kontakt: www.mint.hr

*priređeno prema raspisanim natječajima u 2012. godini

SREDSTVA EU ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA

Ministarstvo poduzetništva i obrta će provoditi mјere s ciljem povećanja ekonomiske aktivnosti i konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva te poboljšanje poslovnog okruženja.

Pružanje usluga poslovnog savjetovanja subjektima malog gospodarstva – priprema projekata za EU bespovratna sredstva

Cilj: poboljšavanje tržišne konkurentnosti malih i srednjih poduzetnika u Hrvatskoj kroz pružanje iznimno praktične i profesionalne konzultantske podrške hrvatskim malim i srednje velikim tvrtkama u pripremi projekata za prijavu na EU natječaje za dodjelu bespovratnih sredstava.

Korisnici: mikro, mali i srednji poduzetnici

Objava natječaja: I polugodište 2013. godine

Povećanje ekonomске aktivnosti i konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva te poboljšanje poslovnog okruženja se provodi kroz dvije mјere

- 1) Konkurentnost malih i srednjih poduzeća
- 2) Konkurentnost u turizmu

Cilj: daljnje podizanje razine konkurentnosti poduzetnika i poticanje regionalnog razvoja

Korisnici: poduzetnici, tijela državne uprave, lokalna i područna samouprava te njihova tijela i udruženja, organizacije civilnog društva, škole, sveučilišta, instituti, poduzetnički centri, javne kompanije, agencije koje su pravna tijela s javnim ovlastima

Objava natječaja: II polugodište 2013. godine

Konkurentnost malih i srednjih poduzeća

Aktivnosti:

- Modernizacija, izgradnja, dogradnja poslovnih zgrada (ako je izravno povezano s proizvodnjom dobara ili usluga)
- Nabavka novih tehnologija i opreme koji čine dio proizvodnog procesa s ciljem povećanja kvalitete proizvodnje i samih proizvoda
- Ulaganja u inovativne tehnologije čijom primjenom se povećava produktivnost, energetska učinkovitost te smanjuje utjecaj na okoliš

Konkurentnost u turizmu

Aktivnosti:

- Modernizacija, izgradnja, dogradnja smještajnih kapaciteta i pratećih sadržaja
- Modernizacija, izgradnja, dogradnja dodatnih sadržaja i atrakcija u turističkim destinacijama (tematski, aqua i ski parkovi, žičare, vučnice, akvariji, golf i teniski tereni, spa and wellness, bazeni, jahanje) s ciljem produženja turističke sezone i povećanja raznolikosti turističke ponude
- Revitalizacija kulturnih dobara (dvorci, tvrđave, palače, tradicionalne obrtničke kuće, itd.) te njihova prenamjena u kulturne i turističke svrhe (npr. muzej, izložbeni i koncertni prostor, restoran, itd.)

Okvirni program za konkurentnost i inovacije (CIP)

podupire inovativne aktivnosti (uključujući eko-inovacije), osigurava bolji pristup financijama te osigurava usluge za potporu poslovanju u regijama, potiče bolje korištenje informacijskih i komunikacijskih tehnologija (ICT) te pomaže u razvoju informacijskog društva. Program promiče povećano korištenje obnovljivih izvora energije i energetsku učinkovitost. Program traje od 2007. do 2013. godine.

Cilj: potaknuti konkurentnost europskih poduzeća.

CIP se dijeli na tri programa:

- **Program za poduzetništvo i inovacije (EIP)**
 - olakšavanje pristupa financijama za pokretanje i rast malih i srednjih poduzeća te poticanje ulaganja u inovativne aktivnosti
 - stvaranje okoline pogodne za suradnju malih i srednjih poduzeća, posebice u području prekogranične suradnje
 - promicanje svih oblika inovacija u poduzećima
- **Program podrške politikama za primjenu informacijskih i komunikacijskih tehnologija (ICT PSP)**
 - poticanje inovacija i konkurentnosti kroz šire prihvaćanje i najbolje korištenje informacijskih i komunikacijskih tehnologija od strane građana, vlada i tvrtki
- **Inteligentna energija u Evropi (IEE)**
 - poboljšanje tržišnih uvjeta koji će olakšati mogućnosti za očuvanje energije i poticanje korištenja obnovljivih izvora energije u Evropi

Ruralni razvoj – IPARD

usmjeren je na unaprjeđenje poljoprivrednog sektora i jačanje konkurentnosti poljoprivrednih proizvoda, poboljšanje tržišne učinkovitosti i prilagođavanje standardima EU-a na područjima zaštite okoliša, javnog zdravstva, zdravlja životinja i biljaka te dobrobiti životinja i zaštite na radu.

Korisnici:

- poljoprivredna gospodarstva
- poljoprivrednici
- privatne tvrtke i one u vlasništvu države (do 25 posto)
- obrti
- zadruge
- nevladine organizacije
- javne institucije koje posjeduju ili unajmili su zemljišta
- općine i gradovi do 10 000 stanovnika

Ciljevi:

- poboljšanje tržišne učinkovitosti i provedba standarda EU-a
- pripremne radnje za provedbu poljoprivredno-okolišnih mjera i lokalnih strategija ruralnog razvoja
- razvoj ruralne ekonomije

PLAN RASPISIVANJA NATJEČAJA ZA 2013. GODINU												
MJERA	SIJEĆANJ	VELIČAĆ	OŽUJAK	TRAVANJ	SVIBANJ	lipanj	SRPANJ	KOLOVOZ	RUJAN	LISTOPAD	STUDENI	PROSINAC
101			15.02. - 01.04.						01.09. - 01.10.			
103			15.02. - 01.04.						01.09. - 01.10.			
202	15.01. - 15.02.											
302						01.06. - 01.08.						

Napomena: Plan je podložan promjenama

Aktivnosti koje zadovoljavaju kriterije za potporu predstavljene su kroz mjere:

Mjera 101 – Ulaganja u poljoprivredna gospodarstva u svrhu restrukturiranja i dostizanja standarda Zajednice

Mjera 103 – Ulaganja u preradu i trženje poljoprivrednih i ribljih proizvoda u svrhu restrukturiranja tih aktivnosti i dostizanja standarda Zajednice

Mjera 201 – Radnje za poboljšanje okoliša i krajolika

Mjera 202 – Priprema i provedba lokalnih strategija ruralnog razvoja

Mjera 301 – Poboljšanje i razvoj ruralne infrastrukture

Mjera 302 – Diversifikacija i razvoj ruralnih gospodarskih aktivnosti

Provđba

Operativnu strukturu OP-a za poljoprivredu i ruralni razvoj čine Ministarstvo poljoprivrede kao upravljačko tijelo i Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju kao provedbeno tijelo.

GLAVNI CILJEVI EUROPSKE UNIJE DO 2020. GODINE

- Podići stopu zaposlenosti populacije starosti 20-64 godina sa 69% na 75%
- Investirati 3% GDP-a EU u istraživanje i razvoj
- „20/20/20“ klimatsko-energetski cilj
 - 20% smanjenja emisija stakleničkih plinova
 - 20% potrošnje energije iz obnovljivih izvora
 - 20% povećanje energetske efikasnosti
- Smanjiti broj učenika koji rano prekidaju školovanje sa 15% na ispod 10%, uz bar 40% mladih s diplomom trećeg stupnja obrazovanja
- Smanjiti broj osoba u riziku od siromaštva za 20 milijuna

Vodeće inicijative Europske Unije do 2020. godine

Unija inovacija - preusmjeriti politike istraživanja, razvoja i inovacija na nove izazove društva; ojačati veze u inovacijskom lancu (od istraživanja do komercijalizacije).

Mladost u pokretu - ojačati privlačnost europskog visokog obrazovnog sustava, podići kvalitetu obrazovanja i usavršavanja u EU, promovirati mobilnost, unaprijediti mogućnosti zapošljavanja mladih.

Europska digitalna agenda - trajno unapređivati gospodarske i socijalne koristi na digitalnom unutarnjem tržištu (brzi i ultra brzi Internet, širokopojasni pristup, pristup većim internetskim brzinama).

Resursno učinkovita Europa - poduprijeti prijelaz na resursno učinkovitu, nisko-ugljičnu ekonomiju, uz smanjivanje emisija CO₂; unaprijediti konkurentnost i energetsku sigurnost.

Industrijska politika za globalizacijsku eru - usmjeravanje elemenata rastućeg međunarodnog vrijednosnog lanca od pristupa sirovinama ka uslugama dorade i održavanja

Agenda za nove vještine i poslove - stvoriti uvjete za moderniziranje tržišta rada, povećanje stope zapošljavanja i osiguranje funkciranja socijalnih modela.

Europska platforma protiv siromaštva - osiguravanje gospodarske, socijalne i teritorijalne kohezije; jačanje svijesti i unapređenje temeljnih ljudskih prava osoba suočenih sa siromaštvom i socijalnom isključenosti, osiguravanje aktivnog sudjelovanja u društvu.

Ustanove za podršku gospodarstvu i poduzetništву

HGK- Županijska komora Karlovac
Kralja Tomislava 19b
47000 Karlovac
www.hgk.hr

Razvojna agencija Karlovačke županije – KARLA
Ulica Jurja Haulika 14
47000 Karlovac
www.ra-kazup.hr

Hrvatska obrtnička komora, županijska komora Karlovac
Ulica Jurja Haulika 14
47000 Karlovac
www.hok.hr

Udruženje obrtnika grada Karlovca
Ulica Jurja Haulika 14
47000 Karlovac
www.hok.hr

Strateški dokumenti Karlovačke županije i Grada Karlovca

Razvojna strategija Karlovačke županije www.ra-kazup.hr

Strategija razvoja ljudskih potencijala Karlovačke županije www.kazup.hr

Strategija razvoja turizma grada Karlovca www.karlovac-touristinfo.hr

Strategija integralnog razvoja ruralnih područja Grada Karlovca www.karlovac.hr

Lokalna agenda za karlovačke rijeke www.ra-kazup.hr



Kontakt:

Upravni odjel za poduzetništvo i poljoprivredu
Grad Karlovac
Ulica Ivana Banjavčića 9
47000 Karlovac
Tel 628181, 628111
www.karlovac.hr

Pročelnica Upravnog odjela za poduzetništvo i poljoprivredu
Ljubica Tržok, dipl. oec.
ljubica.trzok@karlovac.hr